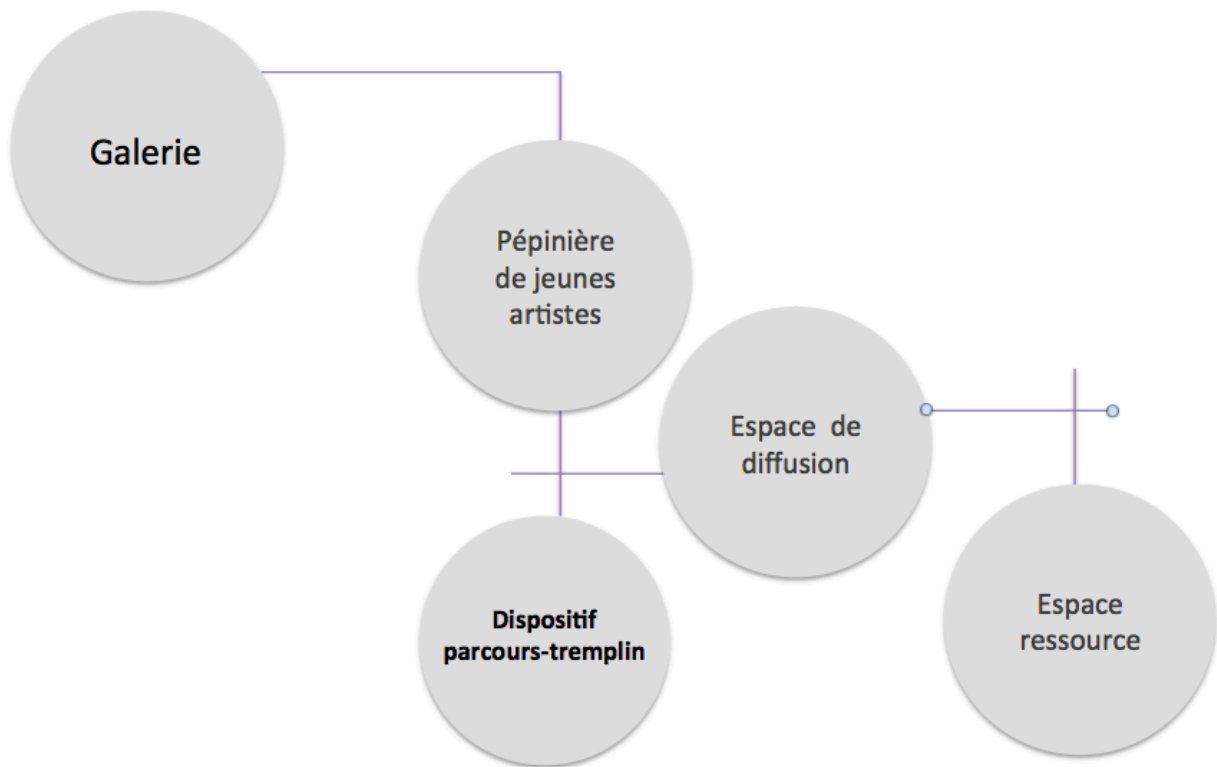


\* \* \* \*

# LA SEMEUSE

Plate-forme de professionnalisation et d'insertion  
de jeunes artistes



La Semeuse est la plate-forme de professionnalisation de l'Esa Réunion à destination des jeunes artistes. C'est un espace de mise en lien, de collaboration et de synergie entre opérateurs du monde de l'art et jeunes plasticiens.

## LE PROJET / LES OBJECTIFS

À la fois espace d'exposition et plateforme ressource en matière d'insertion professionnelle dans le secteur des arts visuels, La Semeuse développe une programmation artistique contemporaine et des actions culturelles laissant la part belle aux émergences et jeunes artistes formés à l'Esa Réunion. Incubateur de projets innovants à caractère social, la Semeuse propose des services spécifiques et un accompagnement dans le montage des projets aux futurs artistes plasticiens professionnels de la Réunion.

Cette plate-forme comprend :

- une galerie d'exposition
- un réseau de partenaires
- une bourse de professionnalisation
- des étudiants et des jeunes diplômés en situation de professionnalisation
- des expertises dans les métiers de la production, de l'exposition et de la médiation

La Semeuse est donc tout à la fois :

**Une pépinière de jeunes artistes** : soutient et favorise l'émergence de nouveaux artistes sur la scène locale et nationale en partenariat avec La Cité des arts, le Musée Léon Dierx et l'ENSBA de Nîmes.

**Un lieu d'exposition** : lieu de diffusion des projets.

**Un incubateur** : lieu ressource pour un accompagnement et suivi collégial des projets et laboratoire où mettre en œuvre les actions (mise à disposition de matériels et de services, conseils, aide à la recherche de financements, mise en relation avec des investisseurs).

**Un cluster** : un réseau pour la création de solutions innovantes pour la professionnalisation et l'insertion professionnelle dans le domaine culturel et des arts visuels tout particulièrement (lien avec le monde de l'entreprise).

**Un Dispositif d'insertion professionnelle** : le « Parcours-tremplin » est un dispositif comprenant, la présentation du travail d'un artiste dans les murs, un projet de résidence à la Réunion ou en métropole, une bourse de travail et une diffusion hors les murs. Il fait le lien entre les futurs plasticiens et les institutions, les entreprises, le public... et met en situation de travail plasticiens, curateurs, médiateurs, régisseurs, scénographes, graphistes, etc.

## ENJEUX / MISSIONS

### Un lieu pensé pour mettre les étudiants en situation professionnelle

La Semeuse est un espace de travail, un lieu innovant de recherche et de création à destination des étudiants, des diplômés et du réseau d'anciens étudiants. Il aura pour vocation de former les jeunes aux métiers liés à l'art contemporain (plasticiens, médiateurs, curateurs, régisseurs...) en les accompagnant à monter des projets en lien avec la population locale et à diffuser la programmation au public le plus large, avec pour cible principale le jeune public.

### Un lieu d'accueil pour le grand public

Plus qu'une galerie d'art permettant d'accueillir physiquement les projets, La Semeuse se propose d'être un lieu vivant, un espace de partage des savoirs avec des modalités d'échanges basées sur la collaboration, la communication et la convivialité. Il veut explorer le puissant levier de socialisation qu'est la culture en optimisant au maximum le potentiel et les ressources de l'ESA (expertises, compétences, réseaux, équipements) pour sensibiliser la population à l'art et favoriser la rencontre des publics avec une diversité d'expériences artistiques. Le lieu a pour but de conforter l'assise territoriale de l'ESA, il fait le lien entre l'établissement et la ville, les quartiers et ses populations mais plus largement, il tisse des ponts avec le territoire hexagonal, la zone india-océanique et l'Europe en contribuant au rayonnement des jeunes artistes réunionnais dans le monde.

## LES CIBLES

Cible 1 : locale > étudiants et jeunes artistes	}	Bénéficiaires + Fréquentation public
Cible 2 : locale > les portoïis et les habitants de la côte ouest		
Cible 3 : régionale > les réunionnais		
Cible 4 : régionale > zone océan-indien	}	Rayonnement/valorisation
Cible 5 : nationale > France métropolitaine		
Cible 6 : Europe		

Le projet est articulé autour de deux axes de développement majeurs « Les artistes au travail » et « Les publics au travail ». Ils répondent à l'objectif principal de la plate-forme de créer des liens entre l'artiste et son public.

# 1-LES ARTISTES AU TRAVAIL

## **Pôle 1- Espace de professionnalisation et d'insertion pour les jeunes plasticiens**

La Semeuse a pour objectif de poursuivre la formation des étudiants en les encourageant à monter des projets en autonomie et en les incitant immédiatement à être dans une dynamique d'emploi.

Il s'agit de les confronter aux divers contextes liés à l'activité des plasticiens : exposer, répondre à des commandes, postuler à une résidence, mener un atelier de pratique, etc. Les étudiants de second cycle et de la 6<sup>e</sup> année peuvent ainsi proposer des actions (conférences, ateliers de pratique, projet hors les murs) et développer leurs activités en s'établissant en tant que professionnels.

- **Centre ressources** sur les activités des artistes-plasticiens : conseil, suivi et mise en contact (Cheminement, Lerka).
- **Incubateur de projets:** conseil, soutien, et accompagnement à la production de projet. Ces projets s'appuient sur une production artistique et la volonté de la diffuser pour en faire une activité professionnelle et économique (artiste-plasticien, freelance, entrepreneur).
- **Pépinière de jeunes artistes** : Sélection du travail d'un jeune diplômé et mise en œuvre du « parcours tremplin » (accrochage-éclair de quelques jours + résidence et exposition hors-les-murs (Cité des arts / Musée Léon Dierx / ESBA de Nîmes / Alliance française de Durban).
- **Cluster** : réseau d'experts du monde l'art issus d'institutions publiques et privées (lieux culturels, centres d'art, musées, associations, agences de communication, studio de production) / cercle de réflexion / apports de solutions nouvelles et innovantes en matière de culture.
- **Laboratoire** : où tester des projets finalisés ou en cours. Etre au plus près de la recherche en lien avec le laboratoire API (Art Paysage Insularité de l'ESA Réunion)
- **Activité de veille** : appel à projet, résidence d'artistes, offres d'emplois, actualité du monde culturel.

## 2-LES PUBLICS AU TRAVAIL

### **Pôle 2- Espace d'exposition : 2 expositions par an + les accrochages-éclairés**

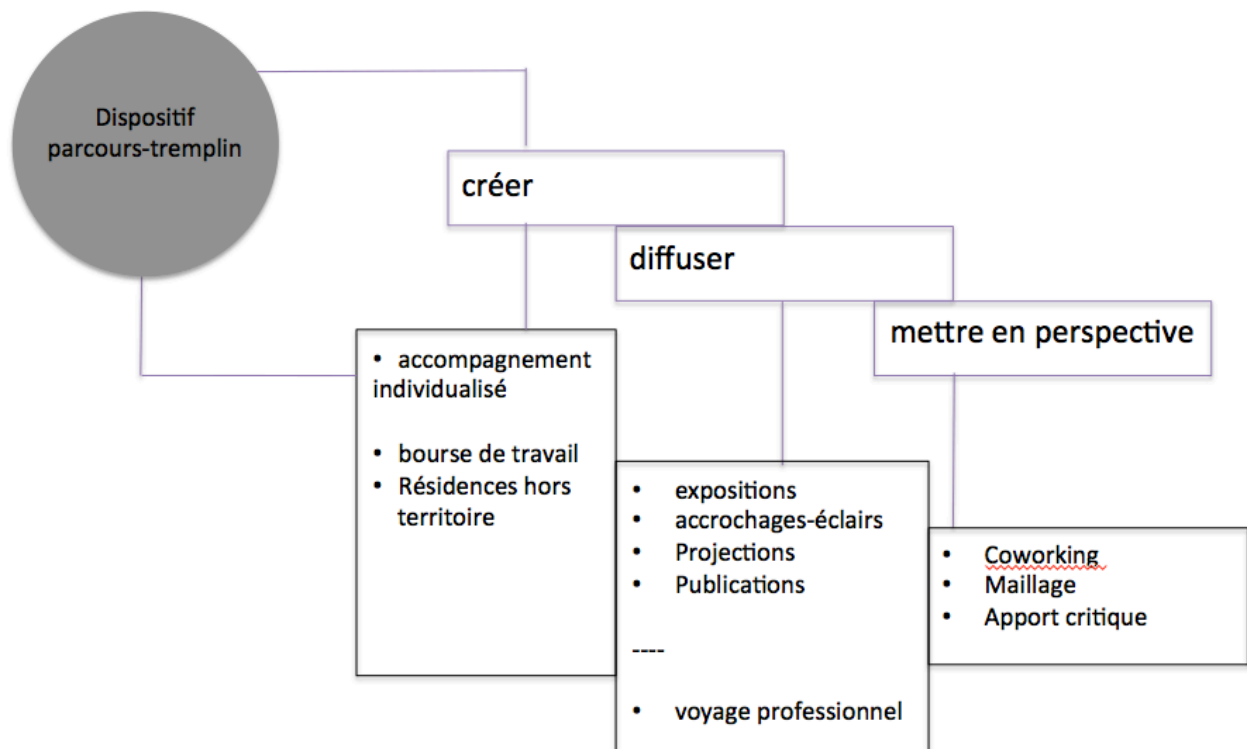
La Semeuse est au cœur d'une stratégie de création de lien et de cohésion sociale au sein des territoires (Conseil départemental, Ville du port, communauté d'agglomération (TCO), l'ensemble de l'île). Elle œuvre à favoriser l'accès à la culture mais surtout le développement d'activités mettant les individus en action face à des problématiques de société. Son défi est d'abolir les frontières entre high culture et low culture et d'inclure toute la population au débat citoyen. La médiation culturelle est au cœur du projet qui vise ainsi à former des médiateurs aptes à faire le lien avec la population locale.

### LES AXES DE PROGRAMMATION

- Les jeunes artistes et les artistes émergents
- Les sujets en lien avec les axes de recherches de l'Ecole
- La thématique du paysage et du territoire en cohérence avec la spécialité du diplôme de l'ESA
- Les projets en lien avec les collections : Musée Léon Dierx, MADOI, FRAC, Centre d'art de St-Pierre, Collection de photographies de la ville du Port, etc.
- Les projets basés sur la collaboration entre l'expert, l'étudiant et le public
- L'articulation de la théorie et de la pratique

### LES ACTIVITÉS

- **Projet scientifique en lien avec des sujets de sociétés**, des problématiques du territoire en relation avec les axes de recherches de l'Ecole (il ne s'agit pas de créer des axes ex nihilo mais d'identifier les opportunités, projets en cours, propositions et de mailler les actions afin de construire une programmation cohérente.
- **Projets basés sur la collaboration et animés par des étudiants** : construire des projets ensemble : pas de hiérarchisation entre l'expert, l'étudiant et le public.
- Valorisation des **activités du laboratoire de recherche API** par le biais d'exposition, rencontres, débats.
- **Activités d'éditions**. La Semeuse peut porter les projets d'éditions en relation avec la programmation / en collaboration avec le service communication et d'autres co-éditeurs.
- **Vocation pédagogique** dans la lignée de la mission première d'un établissement supérieur d'art.
- **Actions de médiation** à destination d'un public divers et projets montés en collaboration avec le public
- **Travailler les relations entre l'art et le public** et entre l'artiste et le public en transformant ce lieu en plate-forme culturelle accessible à tous.



La Semeuse est un projet soutenu par le Ministère de la Culture et de la Communication dans le cadre de l'appel à projet national 2017 « Soutien à la professionnalisation et à la création d'activités ».

## ÊTRE PARTENAIRE

Être partenaire de La Semeuse c'est :

- **Aider à l'insertion des jeunes artistes réunionnais** en mettant en lumière la stratégie et les valeurs de votre entreprise
- **Ecrire ensemble une histoire** au plus près de la création en émergence et porter les valeurs de transformations sociales de l'art
- **Contribuer au rayonnement de l'Esa Réunion**, unique établissement supérieur dédié à l'enseignement artistique dans l'océan indien
- **Prendre part au développement** du champ culturel à La réunion

### De la visibilité

- Vos logos sur l'ensemble de la communication
- Vos logos sur le lieu d'exposition, signalétique
- Emailing sur nos fichiers pro et grand public, newsletter - emailing journalistes et alimentation de vos réseaux sociaux

### Un partenariat adapté à votre entreprise

- Des artistes et projets coup de coeur dans vos locaux
- Des événements RP liés aux actions
- Des images pour votre communication interne (sous réserve du droit à l'image)

### Un prix d'excellence ou une résidence de création au nom de la marque

- Prix ou résidence au nom de la marque dans l'île et à l'international
- Communication au nom de la marque sur le prix ou à la résidence
- Faire vivre le projet : l'auteur primé est accompagné par la marque

### > Partenaire principal

Montage de partenariats sur mesure en fonction des vos axes et stratégies de communication.

**Le mécénat : des déductions fiscales avantageuses :** Le mécénat représente un soutien en numéraire, en nature ou en compétences, apporté à une structure, un objet artistique ou une personne œuvrant pour l'intérêt général. La loi de 2003 sur le mécénat vous permet de déduire 60% de la somme versée à La Semeuse. Cette déduction est applicable à l'impôt sur les sociétés.

**Exemple pour une action de mécénat :** pour un soutien à hauteur de 30 000 €

- Réduction fiscale (60 % du don déduit) : 18 000 €
- Montant maximal des contreparties (25 %) : 7 500 €
- Coût réel pour l'entreprise : 4 500 €

\* \* \* \*

## CONTACTS

**Diana Madeleine**, chargée de projet  
« La Semeuse »  
[diana.madeleine@esareunion.com](mailto:diana.madeleine@esareunion.com)

0262 43 19 26

Avec le soutien de la Direction des affaires culturelles océan Indien – Ministère de la culture

